

Bestyrelsens beretning for 2023 - Turistforeningen for Toppen af Danmark:

Velkommen til årets generalforsamling i Toppen af Danmark.

Sidste år, næsten på dato, indledte jeg med at sige, at det blev en anderledes generalforsamling end normalt - og det samme kan uden overdrivelse siges om 2023.

Det blev i hvert fald et noget anderledes år, end vi fra bestyrelsen havde forudset. Vores direktørs og foreningens veje skiltes efter en lang sygdomsperiode, og vi skulle på "jagt" efter en ny person til posten.

Heldigvis havde vi nogle måneder med Lene Kappelborg som interim-direktør, og vores bestyrelsesmedlem, Signe Larsen, lagde i årets sidste måneder et stort arbejde på kontoret sammen med vores gode medarbejdere.

Vi fik nogle virkelig kompetente ansøgninger til jobbet som direktør for Toppen af Danmark - og det var en stor glæde at kunne ansætte Nicolai Nissen pr. 1. januar, 2024. Nicolais solide, kommercielle baggrund i vores branche lover godt for vores forening. I den forholdsvis korte tid, han har været ansat, ved jeg, at han allerede har besøgt mange af vores medlemmer for at få så indgående en viden som muligt om, hvad vi som forening skal tilbyde medlemmerne, og hvad der er behov for ude i erhvervet.

2023 har været et virkelig mærkeligt år i hvert fald i vores del af landet. Meldingerne går på manglende belægning på hoteller og andre overnatningssteder samt i sommerhusene. Campingpladserne havde en god for- og eftersæson med en lille afmatning i industriferien. I hvert fald manglede vi gæster det meste af året, og jeg tror, at rigtig mange af os har kæmpet med at få enderne til at hænge sammen. Specielt var det mærkbart, at de norske gæster blev hjemme på grund af valutakursen.

Der går nok et par år inden den norske valuta igen bliver konkurrencedygtig, og den svenske boligrente falder til et lavere niveau. Vi er udfordrede på vores "gamle" nærmarkeder - mens det ser ud til at lysne på specielt det tyske marked - og det er ikke udelukkende camping- og sommerhusgæster. Det ser ud som om, at vi også får et stigende antal tyske hotelgæster.

I 2023 har vi også arbejdet med at finde et fælles fodslag med Destination Nord, således vi nu har fået etableret en rigtig fornuftig kontakt, og vi arbejder på at finde de rigtige snitflader. Bl.a. satte vi sammen en kampagne på markedet Norge i gang i slutningen af året med det formål ikke at forsvinde under radaren i den norske gæsts bevidsthed. Vi kontaktede vores erhverv, som bød ind med bidrag, der blev matchet af Destinationen. Der var rigtig fin awareness omkring Skagen-området som resultat af denne fælles kampagne.

Den vej vil vi gerne gå videre af med f.eks. større markedsføringskampagner, så vi hele tiden spiller hinanden stærkere. Nicolai og Tony Thorup har jævnligt kontakt. Vi kan, med vores lokale tilstedeværelse og opbakning, bidrage med rigtig meget og få meget igen. Vi vil holde fokus på et af Danmarks bedste turist-brands og arbejde med at få så meget ud af brandet som muligt - også for de medlemmer, der ikke har postnummer 9990. Vi har en lang tradition for at samarbejde på tværs og er ikke bundet af faste kommunegrænser - og det kan vi sammen få rigtig meget ud af.

Derfor er det vigtigt, at erhvervet bakker om Toppen af Danmark - kun på den måde kan vi være med til at arbejde på, at der holdes fokus på helårsturisme, der kan skabe arbejdspladser hele året rundt - og ikke en turisme, der kun lever i 6-8 uger om året.

Vores forening har jo også for ganske nylig vist sit værd i samarbejde med "Musik i Skagen", Skagen Handelsstandsforening, Skagen Byting og Skagen Erhvervsforening samt brancheorganisationen HORESTA, hvor vi sammen fik lagt pres på byrådet, så man fik set en ekstra gang på vurderingen af udtalelsen fra Miljø- og Fødevareklagenævnet omkring restaurationsforskriften. Kommunen havde ud fra svaret fra Miljø- og Fødevarestyrelsen vurderet, at restaurationsforskriften skulle ophæves, men det viste sig ikke at være tilfældet efter, at man igen spurgte ind til nævnets udtalelse. Havde vi ikke reageret i samlet flok og med stor vægt, og hvis ikke vores byrådsmedlem Peter Sørensen havde begæret sagen i byrådet, kunne musik-og restaurationsbranchen i hele vores kommune, have stået med "fletningerne i postkassen". Nogle få personer kan forestille sig et Skagen uden musik - men det blev heldigvis ikke sådan.

Det var hensigten, at vi i 2023 skulle have været i gang med et større strategiarbejde i vores forening, men på grund af den personalemæssige situation gav det ikke rigtig mening, men det er planen, at vi tager fat på dette arbejde så snart som muligt. Vores nye direktør skal have forretningen ind under huden, så vi sammen kan udstikke nye mål og retningslinjer for, hvorledes vores forening skal se ud i fremtiden.

Bestyrelsen har holdt rigtig mange møder i år - og det har været lidt arbejdsomt, men vi har haft god dialog og været enige om, hvorledes udfordringerne skulle gribes an. Tak til jer for en stor indsats i det år, der er gået.

Vi kan ikke takke vores personale nok for den kæmpe indsats de alle sammen har lagt i jeres job. Til trods for div. udfordringer har de klaret at lave vinterbadefestival, Sct. Hans arrangement (uden ild i bålet 😊) været med til at gennemføre et rekordstort antal cruise-anløb og lave Skagen Marathon med det største deltagerantal nogensinde samt været

markedsføringspartner på flere af de store arrangementer, der er gennemført i vores by i 2023, ligesom feriehusudlejningen har knoklet med at skabe resultater og opbygge nye forretningsområder i et svært marked. I skal ikke være i tvivl om, at vi tager hatten af for jeres indsats i en turbulent tid.

Der skal også lyde en tak til jer medlemmer, der har valgt at blive ved med at bakke op om foreningen. Det er virkelig vigtigt at vi i erhvervet står sammen, for at vi kan få så meget indflydelse som muligt.

Vi kan se ind i et 2024, hvor der foregår/kommer til at foregå rigtig meget i vores område. Sæbys købstadsjubilæum og store kultur og sportsbegivenheder i Frederikshavn - og ikke at forglemme Kulturhus Kappelborg og alle områdets andre aktører, der lægger sig i selen for at lave gode arrangementer, der trækker gæster til og skaber opmærksomhed. Det glæder vi os meget til at være en del af.

I bestyrelsen glæder vi os over, at vi har fået ro til at arbejde med det, vi er sat i verden for, og vi vil, sammen med vores direktør og hans dygtige personale, arbejde stenhårdt på et godt 2024 - for alle os i Toppen af Danmark.